

23 марта 2023 года в ГУО «Средняя школа №1 г. Новополоцка» прошел единый день информирования под общим девизом «ШАГ» – «Школа Активного Гражданина» для учащихся 8-10-х классов по теме: «Гордость за Беларусь. Комфорт и уют для каждого» (развитие и совершенствование строительного-промышленного комплекса, жилищного строительства, реализация государственной политики в жилищно-коммунальном хозяйстве).



Главными вопросами информационного часа стали:

- «Строительно-промышленный комплекс – драйвер экономического роста нашей страны»;
- «Развитие жилищного строительства в Беларуси»;
- «Система жилищно-коммунального хозяйства – для всех и каждого».

Гостем Школы активного гражданина для учащихся 8-10 классов стал начальник жилищно – коммунального хозяйства Кулаженко Леонид Петрович.

Леонид Петрович рассказал ребятам о том, что жилищно-коммунальное хозяйство (далее – ЖКХ) – наиболее близкая людям сфера, поскольку включает большинство сторон нашей повседневной жизни. В Беларуси развитие ЖКХ направлено на обеспечение повышения комфортности проживания и безопасности граждан, экономической эффективности оказания населению жилищно-коммунальных услуг.

Примечательно, что в Беларуси курс на энергосбережение осуществляется не за счет запретов и уменьшения подачи тепла (как сейчас происходит в Европе), а при помощи гораздо более разумных и эффективных мер. Коммунальные предприятия начали применять для подачи тепла предварительно изолированные трубы, использование которых помогает сократить теплопотери (срок их службы – около 50 лет).

Основными мероприятиями по благоустройству населенных пунктов в сфере ЖКХ являются:

поддержание и восстановление санитарного и технического состояния придомовых территорий многоквартирных жилых домов;

содержание и ремонт объектов благоустройства, кроме наружного освещения, а также содержания и ремонта улично-дорожной сети населенных пунктов;

наружное освещение населенных пунктов;

содержание и ремонт улично-дорожной сети, включая ремонт, реконструкцию (модернизация) мостовых сооружений населенных пунктов.

Чистая, ухоженная Беларусь – бренд, известный далеко за пределами нашей страны. Вопрос поддержания порядка на земле в нашей стране никогда не относился к числу второстепенных.

